

**LÍNEA 15, UN PROYECTO DE INCLUSIÓN COMPROMETIDO CON LAS CONDICIONES LABORALES DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD AUDITIVA**

**Ciudad de México, XX de Julio del 2019 – C&A** es una marca comprometida con el talento mexicano no solo de sus colaboradores, sino también de sus socios comerciales. En pro de reconocer el talento que hay detrás de cada prenda, nos enorgullece compartir la colaboración detrás de los cinturones que formarán parte de nuestra colección **Latidos Unidos Mexicanos**: La **Línea 15**, un proyecto de inclusión que integra de forma exitosa a personas con discapacidad auditiva dentro de su producción y las hace parte de una colección que expresa nuestro amor por México de muchas maneras.

**Línea 15** se encuentra establecida en el desierto de Caborca, en Sonora. Surge como una iniciativa de DBL Leathers, socio comercial de C&A México en la manufactura de cinturones.

En México, existen **250 mil personas con discapacidad auditiva** y dentro de las principales barreras que a las que se enfrentan es la comunicación con las personas oyentes, que representan una mayoría dentro de la sociedad. A raíz de esta situación, surge la iniciativa, que busca integrar a estas personas no solo en un espacio laboral, sino también en un contexto del que todos formamos parte; proveerles de las condiciones justas para tener una vida digna y que pueden desarrollar sus habilidades en un entorno inclusivo que les haga parte de la sociedad.

En un inicio, el proyecto consistió en capacitar no solo a las personas sordas, sino también a oyentes que fueran elementos clave de la empresa para la comunicación integral dentro de la fábrica. Se les capacitó la Lengua de Señas Mexicana y fue así como cada miembro de la iniciativa se comprometió a aprender lo necesario para que todos se supieran parte de una misma familia, que se sintieran en casa.

Los cinturones creados por la **Línea 15**, están dentro de la colección Latidos Unidos Mexicanos y fueron hechos en piel genuina. Además, fueron diseñados por el talento interno de C&A, lo que los convierte en una prenda clave de la colección inspirada y diseñada con amor por México.

Para C&A, formar parte de este tipo de iniciativas y acompañar a cada uno de sus socios comerciales en este camino de crecimiento constante es fundamental, no solo porque representan la visión los valores de la marca, sino también porque están convencidos de que sumando esfuerzos podemos construir algo mucho más grande para las personas y para el mundo que habitamos.

**Acerca de C&A:**

C&A México es una marca que diseña, produce y comercializa moda accesible de forma responsable, poniendo especial atención en las necesidades y estilos del mercado mexicano. Tiene como misión sorprender a clientes e inversionistas al ser una fuerza positiva con lo que hacen, y en la forma en que lo hacen.

Actualmente cuenta con más de 77 sucursales en el interior de la República Mexicana y con planes de expansión de al menos 5 nuevas tiendas por año de aquí al 2021.

Para mayor información visita: http://www.cyamoda.com

O síguenos en:

**Facebook:** @cymoda

**Instragram:** @cyamoda

**Twitter:** @cyamoda

**Acerca de los diseñadores de la colección:**

**Maremoto**

Diseñadora textil, ilustradora y artista visual de la Ciudad de México. A través de sus obras, ilustraciones y viñetas, aborda temas alrededor de la búsqueda de su lugar en el mundo, y cualquier situación en la que se encuentre. Para Latidos Unidos Mexicanos se inspiró en las frases y palabras que forman parte del imaginario colectivo y que escuchamos a diario en nuestra cotidianeidad.

**Priscilla Zamora**

Tatuadora e ilustradora radicada en Guadalajara. Comenzó a tatuar en el 2010 y desde entonces su trazo ha destacado, convirtiéndose en una de las favoritas. Su estilo es sobrio, limpio y monocromático, considera que su técnica es simple y poderosa. En esta colección, Priscilla Zamora tomó elementos de la flora y fauna del país que plasmó como patrones y gráficos en prendas únicas.

**Estefanía Chávez**

Ilustradora de Michoacán, ganadora de la convocatoria abierta que C&A lanzó para elegir a la pieza que completó el equipo Latidos Unidos Mexicanos. Su estilo es lúdico, colorido y exalta el cuerpo femenino en el día a día. El arte de Estefanía se ve reflejado en la colección de Latidos Unidos Mexicanos mediante simbolismos y colores que hacen referencia a las urbes y escenas del país.

**Raúl Urias**

Artista visual e ilustrador nacido en Chihuahua, México. El color y la pasión por la cultura y los elementos tradicionales son una constante en sus ilustraciones. Entre bloques de color y formas primarias, Raúl Urias toma piezas, memorias y simbolismos clave del país; para luego revelarlos en las distintas prendas de Latidos Unidos Mexicanos desde su perspectiva particular y los trazos que caracterizan a su obra.

**---**

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Lorena Hernández

Brand Manager

[mhernandez@cyamexico.com](mailto:mhernandez@cyamexico.com)

(33) 3134 0000

**Contacto de Relaciones Públicas:**

Valeria García

Ejecutiva de cuenta

[diana.garcia@another.co](mailto:diana.garcia@another.co)

(044) 55 42 74 95 73